

## Правила проведения Акции «Подарок за фото»

Акция под условным наименованием «Подарок за фото», далее - «Акция», направлена на привлечение внимания, повышения лояльности, а также формирование положительного имиджа ООО «Трэвел Ритейл Домодедово» у потребителей. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие в Акции не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Трэвел Ритейл Домодедово» (далее — «Организатор»), находящееся по адресу: 142015, Московская область, г.Домодедово, территория «Аэропорт «Домодедово», строение 1

2. Территорией проведения Акции является Российская Федерация. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - Правила), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

3. Участники Акции - физические лица, соответствующие следующим требованиям:

- дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ и достигшие возраста 18 лет
- подтвердившие принятие и выполнение данных Правил проведения Акции в полном объеме.

Не признаются Участниками Акции и не имеют права принимать в ней участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица;
- недееспособные лица.

4. Период проведения Акции: 17.12.18 – 10.01.19.

## 5. Правила подачи заявок на участие в Акции:

5.1. Для участия в Акции участникам нужно в сроки, указанные в п. 4 настоящих правил:

- создать аккаунт в социальной сети/приложении Instagram или воспользоваться уже имеющимся аккаунтом и подписаться на аккаунт [https://www.instagram.com/dutyfree\\_heinemann\\_trd](https://www.instagram.com/dutyfree_heinemann_trd) в социальной сети/приложении Instagram;
- Выложить в свой Instagram фото с Мишкой Фрэдди
- Подписаться на аккаунт @dutyfree\_heinemann\_trd и отметить его на фото;
- Поставьте хештег конкурса #bearryXmas

Количество комментариев, которые может оставить Участник, не ограничено. Количество комментариев от одного Участника не влияет на его шансы на победу.

6. Участники Акции гарантируют наличие необходимых прав на использование аккаунта в социальной сети/приложении Instagram, и, направляя Заявку на участие в Акции, дают свое согласие на использование этой информации.

7. Направляя Заявку, Участники Акции передают Организаторам право на использование всех и любых комментариев Участников в связи с материалами, любым не запрещенным законом способом на усмотрение Организаторов, включая, но не ограничиваясь, редакционные и рекламные материалы любой тематики любых брендов, а также дают своё согласие на передачу Организатором права на использование Комментария Участника Третьим Лицам.

8. К участию в Акции допускаются прошедшие модерацию Заявки участников.

а. Модерация является этапом, необходимым для проверки Организатором соответствия Заявок участников условиям Акции.

б. Заявки признаются несоответствующими (недействительными) условиям Акции в следующих случаях:

8.1.1 Участник Акции не подписан на аккаунт @dutyfree\_heinemann в социальной сети/приложении Instagram.

8.1.2. Заявки отправлены лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации, либо не достигшими возраста 18 лет.

8.1.3 Заявки содержат изображения и тексты, имеющие порнографическую направленность, и не соответствуют законам Российской Федерации, противоречат нормам морали и нравственности, а также настоящим правилам.

8.3. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Заявок настоящим Правилам.

## 9. Порядок определения победителей:

Каждому участнику присваивается номер участника.

Выбор победителя осуществляется по формуле:

$$N=R*0,845$$

N – порядковый номер победителя

R – количество зарегистрированных участников за период акции

Дробное число округляется по правилам округления.

## 10. Порядок получения приза

10.1 Участники, признанные победителями, информируются об этом путём публикации списков победителей в профиле

@dutyfree\_heinemann.

10.2 Если Организатору по любой независящей от него причине не удаётся связаться с призёром в течение 48 (сорока восьми) часов после объявления его победителем, призёр дисквалифицируется.

10.3 Для получения приза Участникам необходимо связаться с Организатором в директе профиля @dutyfree\_heinemann.

10.4 Организатор отправляет призы Победителям по Почте России, в течение 7 (семи) дней с момента объявления Победителей. Организатор не несёт ответственности за сроки доставки подарка Почтой России.

10.5 При получении приза, стоимость которого не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей, у победителя не возникает обязанности по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35 % от стоимости приза (п. 2 ст. 224 НК РФ), указанной в документе, подтверждающем получение приза (акте приёма-передачи приза).

## 11. Призовой фонд:

- a. Стоимость каждого приза менее 4000,00 рублей.
- b. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.
- c. Приз: Новогодний набор от Heinemann Duty free.

Состав: игрушка плюшевый мишка, набор шоколадных конфет Кремлина, power bank Hennessy, фляжка Captain Morgan, миниатюры ароматов и косметики от ведущих мировых брендов.

12. Ответственность за выдачу призов победителям несет Организатор. Организатор не несет ответственности за невручение приза участникам Акции в следующих случаях:

- Победитель отказался от Приза или не подписал/передал Акт.
- Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не предоставил копии документов, указанных в настоящих Правилах в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от организатора.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.
- При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
- Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.
- Участник указал неверные данные.
- При сбоях в работе интернет-провайдеров, приведших к потере электронных данных Акции.

13. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

14. В случае отказа победителя Акции от получения приза по какой-либо причине победителем становится следующий порядковый номер.

15. Ответственность Организатора по выдаче приза ограничена исключительно указанным призовым фондом Акции и сроком проведения Акции.

16. Оператор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент передачи приза курьерской службе/Почте России. После получения приза Победитель обязан передать курьеру заполненный и подписанный Акт приема-передачи Приза или ежемесячного приза, полученный от курьера.

17. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

18. Если у Организатора возникнут сомнения в соблюдении настоящих правил Участниками Акции, Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке исключить Участников из Акции.

19. Денежные эквиваленты Призов и их составляющих не выплачиваются.

20. Обязанность по уплате налогов с физических лиц, предусмотренных законодательством в связи с получением призов, лежит на участниках/победителях Акции.

21. Исполнение Участником условий, изложенных в п.7.1. настоящих Правил является согласием Участника на обработку его персональных данных (фамилия, имя и отчество, адрес фактического места жительства, номер мобильного телефона СНИЛС, ИНН, паспортные данные и др.) самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

22. Цель обработки персональных данных - проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

23. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

24. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

25. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

26. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

27. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции.

28. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления на электронный адрес Организатора [shop@tr-dmd.ru](mailto:shop@tr-dmd.ru), что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего своё согласие на обработку персональных данных.

29. Организаторы оставляют за собой право использовать данные, предоставленные участниками, для дальнейшей коммуникации с участниками Акции, а также для рассылки информации об акциях Организатора или совместных акциях Организатора и его контрагентов.

30. Каждый участник имеет право на получение сведений об Организаторах и Третьих Лицах как операторе его персональных данных и требовать от Организаторов и Третьих Лиц как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

31. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Обо всех изменениях Организатор сообщает путем опубликования сообщения в аккаунте @dutyfree\_heinemann и/или на сайте <https://dutyfree-heinemann.ru/>

32. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности аккаунта, номера мобильного телефона либо e-mail. При возникновении споров Организатор вправе отказать в выдаче Приза Участнику.

33. Все спорные вопросы, связанные с проведением настоящей Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

34. Факт Участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

35. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию. В случае нарушений Участником обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, повлекших возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

36. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции, в том числе расходы по оплате услуг телефонной связи, Интернета.

37. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные

контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

38. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

39. Вопросы по Акциям вы можете задать по e-mail: [shop@tr-dmd.ru](mailto:shop@tr-dmd.ru) или по телефону: +7 (495) 788-80-30